



AIDIMME
INSTITUTO TECNOLÓGICO

TALLERES DE INNOVACIÓN B2B MADERA-MUEBLE

INFORME DE CONCLUSIONES

Noviembre-Diciembre 2020

Patrocinado por:

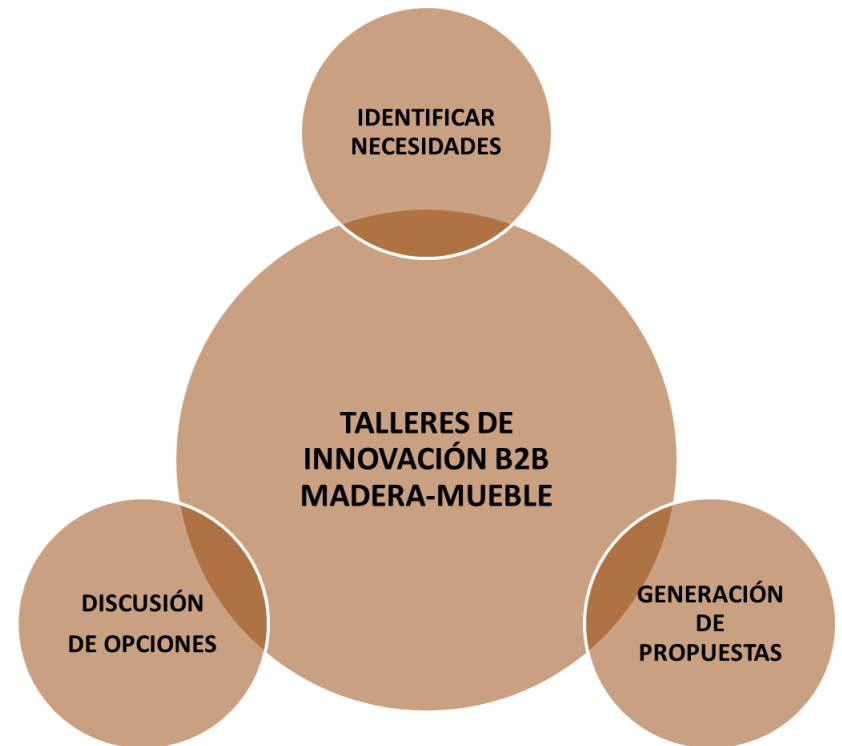
emuca
furniture fittings solutions



TALLERES DE INNOVACIÓN B2B MADERA-MUEBLE

OBJETIVOS

- Dinamizar la **cadena de suministro** de la industria madera-mueble en el contexto de la crisis económica derivada de la pandemia de coronavirus en 2020.
- Generar **respuestas innovadoras** y válidas para el mantenimiento de las relaciones B2B entre empresas del sector madera-mueble en el contexto del COVID-19.



Organiza

AIDIMME
INSTITUTO TECNOLÓGICO

Patrocina

emuca
furniture fittings solutions

TALLERES DE INNOVACIÓN B2B MADERA-MUEBLE

TALLER 6 noviembre 2020

- Formato online
- Canal industrial
- B2B entre fabricantes
- 19 inscripciones
- 15 empresas inscritas: EMUCA, TABLEROS CURVADOS NAPAL, CALCHER GLOBAL SOLUTIONS, TONICOLAS, MULTI3DPRINT, SHERWIN WILLIAMS, MOBILIAR, CHARME COCINA Y BAÑOS, FINSA, SM GLOBAL TRADING ALCALA, JGORBE/MUTESA, EBIR, EDIME, BUSTPER, MUEBLES NOEL.

TALLER 1 diciembre 2020

- Formato online
- Canal de distribución
- B2B fabricante-distribuidor
- 32 inscripciones
- 22 empresas inscritas: EMUCA, CALCHER GLOBAL SOLUTIONS, APERTI EXPORT, PUERTAS CANO OSMA, MADERAS SORLÍ, CANSINO CARPINTERÍA, FINSA, DISEÑOS TAPIZADOS MUÑOZ, AMC, BUQS FUSTA, MADERAS Y CHAPAS BLANQUER, SONAE-ARAUJO, PUBLIOFERTA, SUMINISTROS JOVIRSAN, PUERTAS DEMETRIA, SALIMER, MUEBLES NOEL, ECUS, HISPABAÑO, FUSTERIA GURDO, VICRIS, CENTRO DE REFERENCIA NACIONAL DE TRANSFORMACIÓN E INSTALACIÓN DE MADERA Y CORCHO DE PATERNA.

Talleres dinamizados por la sección de Análisis de Mercados y Estrategia de AIDIMME.

Organiza

AIDIMME
INSTITUTO TECNOLÓGICO

Patrocina

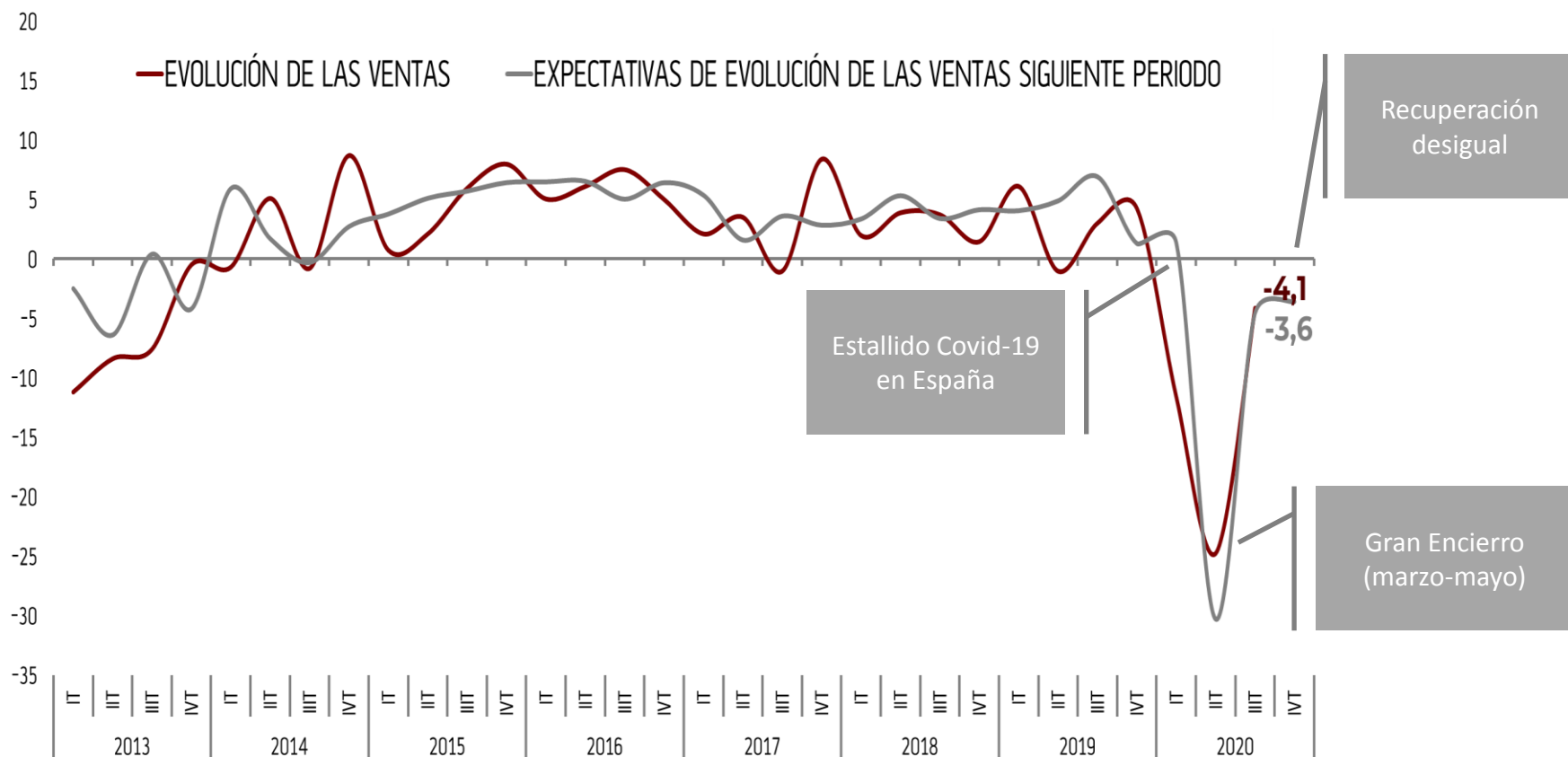
emuca 
furniture fittings solutions

CONTEXTO

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL SECTOR
MADERA-MUEBLE DESDE EL INICIO DE LA
CRISIS POR COVID-19?

TALLERES DE INNOVACIÓN B2B MADERA-MUEBLE

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS FABRICANTES DE MOBILIARIO



Fuente: Observatorio Español del Mercado del Mueble. Oleada 3T2020.

Organiza

AIDIMME
INSTITUTO TECNOLÓGICO

Patrocina

emuca
furniture fittings solutions

TALLERES DE INNOVACIÓN B2B MADERA-MUEBLE

EFFECTOS DE LA CRISIS SANITARIA EN EL SECTOR DEL MUEBLE

Indicador deafección

El indicador deafección muestra la intensidad deafección de un efecto en el sector.

El indicador toma valores de 0 a 10; de tal manera que un valor 10 implica que todas las empresas declaran haberse sentido totalmente afectadas por el efecto descrito.



Fuente: Observatorio Español del Mercado del Mueble. Oleada 2T2020

Organiza

AIDIMME
INSTITUTO TECNOLÓGICO

Patrocina

emuca
furniture fittings solutions

Medidas derivadas de la crisis sanitaria (julio 2020)



- Desarrollo de la venta online mediante plataformas propias o de terceros (venta al consumidor final)
- Implantación de planes de contingencia para no interrumpir la producción
- Impulso de plataformas digitales B2B para clientes (venta entre empresas)
- Realización de acciones comerciales en formato virtual (reuniones, demostraciones de producto, etc.)

18,9 %

Han realizado

9,4 %

Tienen previsto realizar

PROBLEMÁTICA ACTUAL

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES
PROBLEMAS EN EL SECTOR CON
RELACIÓN A CLIENTES Y PROVEEDORES
DE LA EMPRESA?

Las opiniones recogidas de los participantes en los talleres no suponen necesariamente las opiniones de AIDIMME.

Organiza

AIDIMME
INSTITUTO TECNOLÓGICO

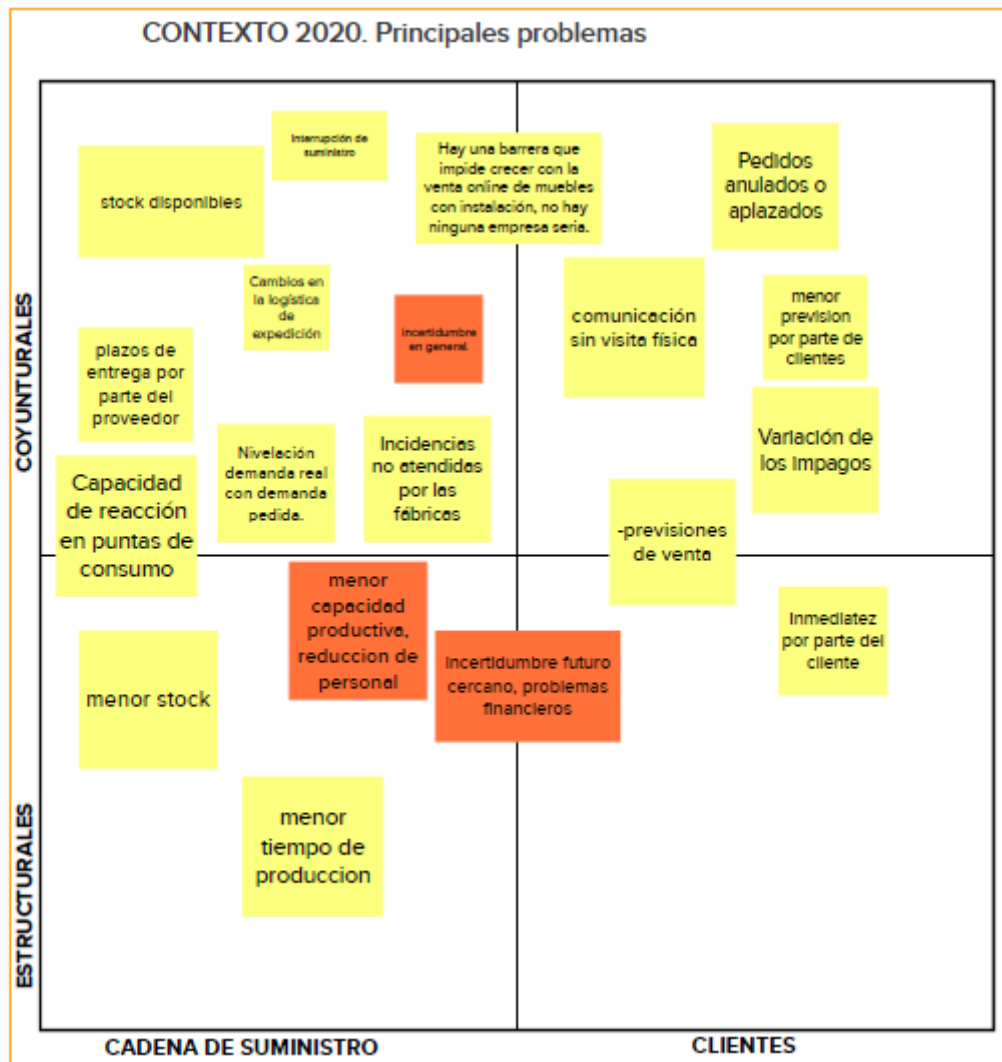
Patrocina

emuca 
furniture fittings solutions

TALLERES DE INNOVACIÓN B2B MADERA-MUEBLE

CANAL INDUSTRIAL (fabricantes)

1



Organiza

AIDIMME
INSTITUTO TECNOLÓGICO

Patrocina

emuca
furniture fittings solutions

TALLERES DE INNOVACIÓN B2B MADERA-MUEBLE

CANAL DE SUMINISTRO (distribución)



Organiza

AIDIMME
INSTITUTO TECNOLÓGICO

Patrocina

emuca
furniture fittings solutions

PROPUESTAS

¿CÓMO DEBERÍA ADAPTARSE EL PRODUCTO ACTUAL ANTE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES?

¿CÓMO DESARROLLAR EL NEGOCIO CONJUNTO ENTRE CLIENTE Y PROVEEDOR?

Las opiniones recogidas de los participantes en los talleres no suponen necesariamente las opiniones de AIDIMME.

TALLERES DE INNOVACIÓN B2B MADERA-MUEBLE

CANAL INDUSTRIAL (fabricantes)

2

¿QUÉ PROPUESTAS SE PODRÍAN ABORDAR CON SOLUCIONES DIGITALES?

¿CÓMO DEBERÍA ADAPTARSE EL PRODUCTO ACTUAL ANTE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES?

Mayor soporte digital de instrucciones/aplicación/uso

Color, seguir tendencias de color para fabricar el mobiliario a la fotocromía que gusta al consumidor final.

facil Instalacion , manual digital mediante documentos donde aparezcan Instrucciones montaje , videos , 3D

La instalación y la propuesta de producto se podrían abordar con soluciones digitales

Compartir Videos demostrativos.

Acceso a características / producto

Focalizar para saber quién va dirigido el producto

¿CÓMO DESARROLLAR EL NEGOCIO CONJUNTO ENTRE CLIENTE Y PROVEEDOR?

Aportar necesidades

La colaboración

Organiza

AIDIMME
INSTITUTO TECNOLÓGICO

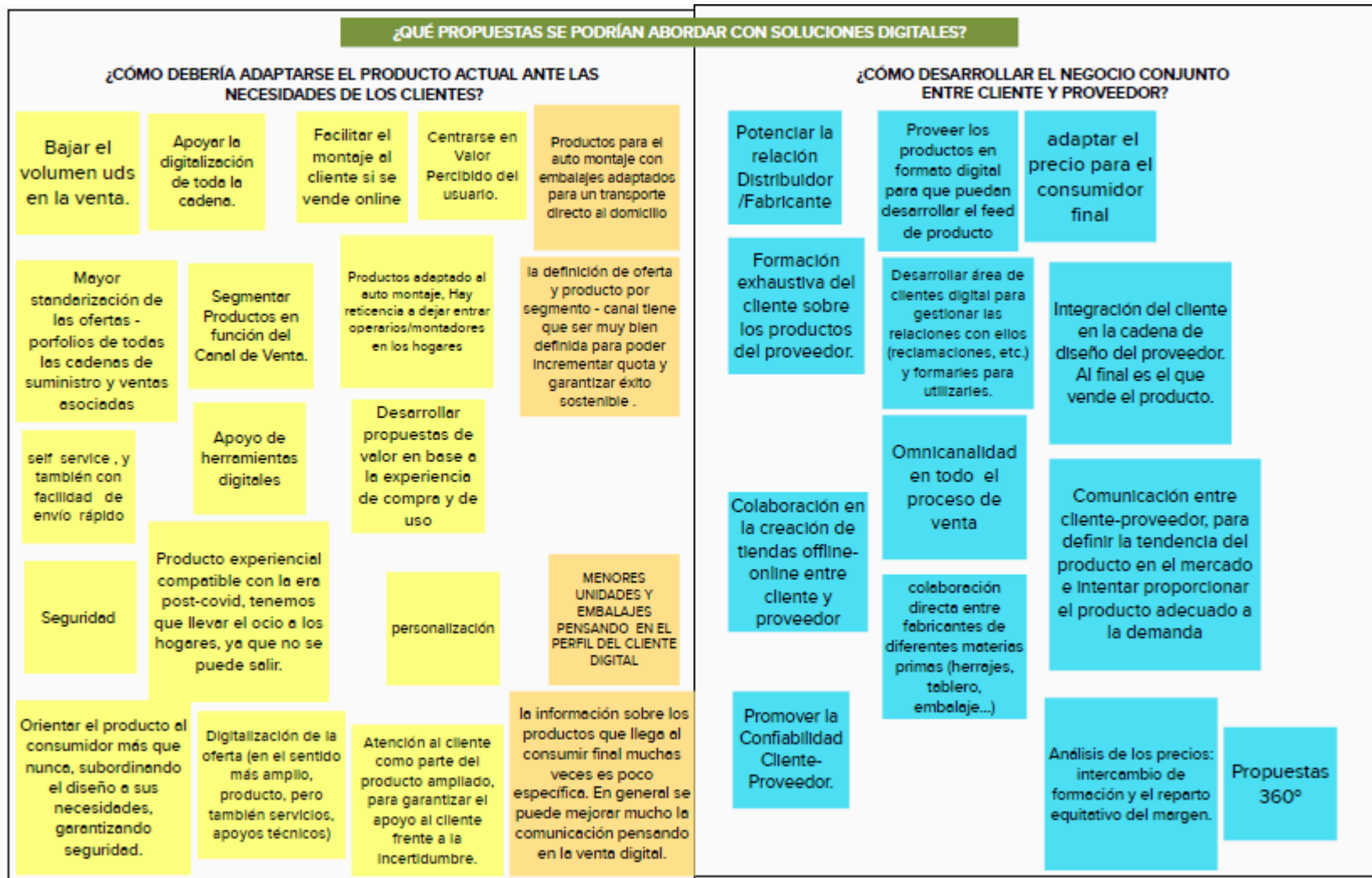
Patrocina

emuca
furniture fittings solutions

TALLERES DE INNOVACIÓN B2B MADERA-MUEBLE

CANAL DE SUMINISTRO (distribución)

2



Organiza

Patrocina

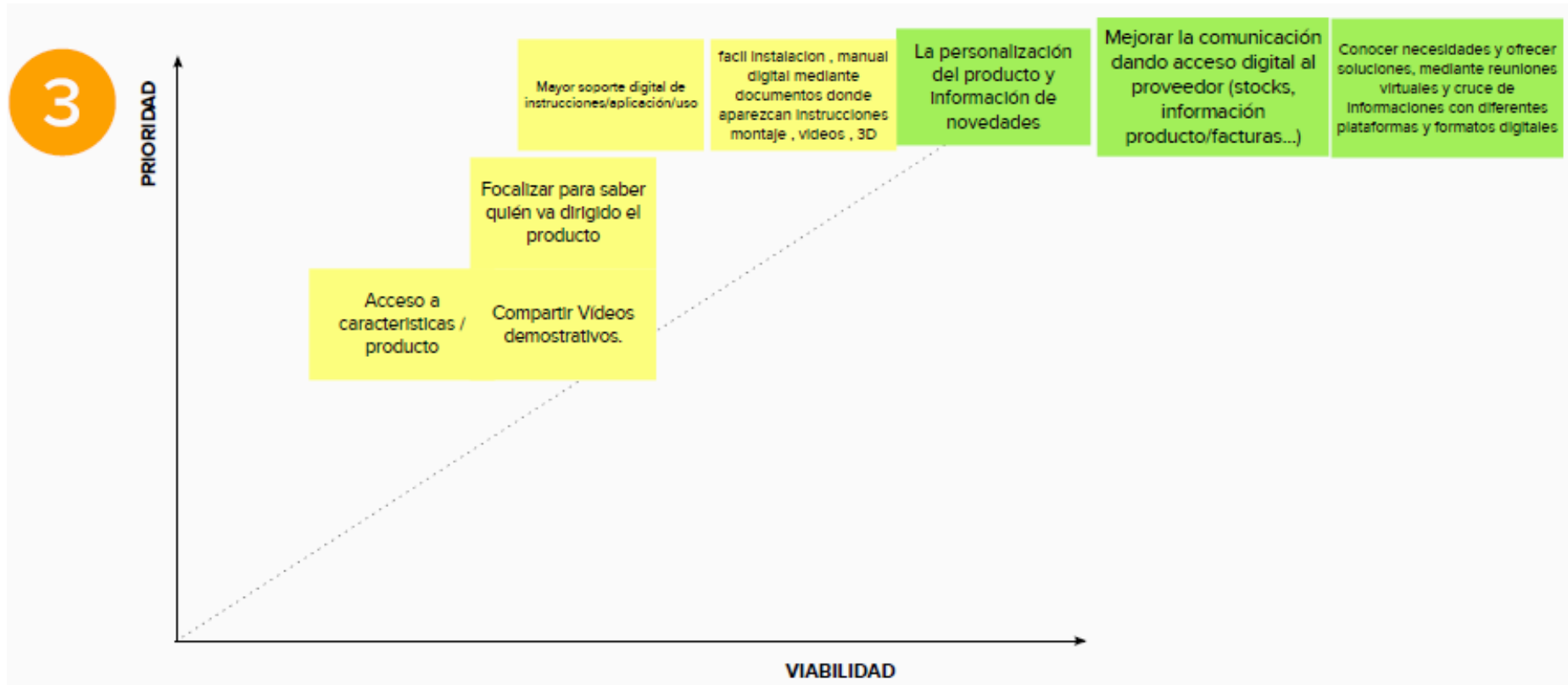
PRIORIDADES

¿QUÉ SOLUCIONES SON PRIORITARIAS Y VIABLES A CORTO PLAZO?

Las opiniones recogidas de los participantes en los talleres no suponen necesariamente las opiniones de AIDIMME.

TALLERES DE INNOVACIÓN B2B MADERA-MUEBLE

CANAL INDUSTRIAL (fabricantes)



Amarillo: Producto / Verde: Desarrollo de negocio conjunto

TALLERES DE INNOVACIÓN B2B MADERA-MUEBLE

CANAL DE SUMINISTRO (distribución)



CONCLUSIONES

IMPLICACIONES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Las opiniones recogidas de los participantes en los talleres no suponen necesariamente las opiniones de AIDIMME.

TALLERES DE INNOVACIÓN B2B MADERA-MUEBLE

RESUMEN CONTEXTO 2020

CONTEXTO COVID-19

Restricciones actividad económica

Nuevas necesidades (teletrabajo, compra online...)

Incertidumbre en mercados

IMPACTO SECTORIAL

Fluctuaciones demanda (hogar vs. contract)

Interrupción de suministros/
Plazos más largos

Diferente velocidad y márgenes online-offline

RESPUESTAS SECTORIALES

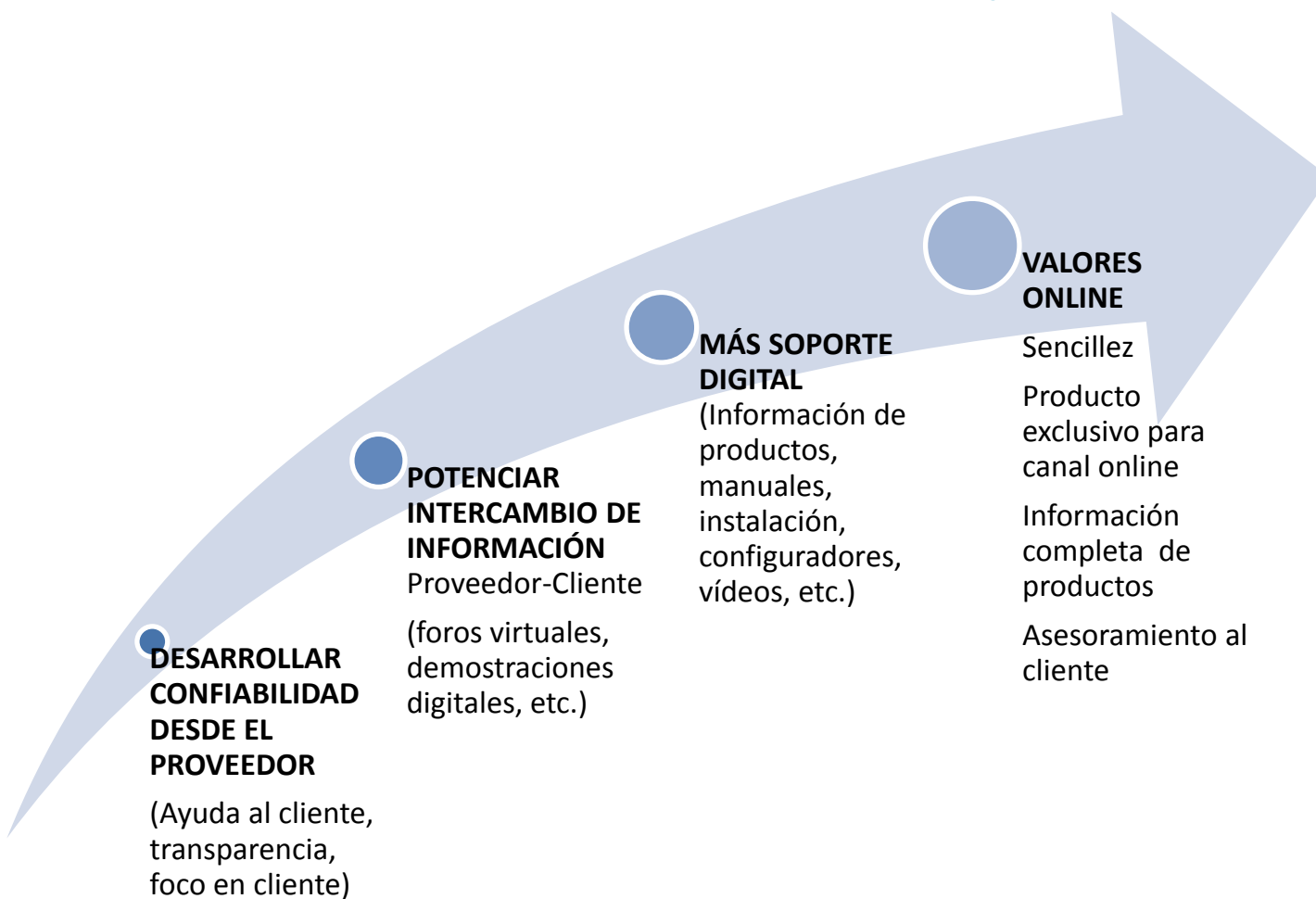
Digitalización de canales y actividad comercial

Adaptación del producto al entorno digital

Empresas con distintas velocidades

TALLERES DE INNOVACIÓN B2B MADERA-MUEBLE

LÍNEAS DE ACCIÓN IDENTIFICADAS CANAL DIGITAL B2B (PROVEEDOR-CLIENTE)



Organiza:

AIDIMME
INSTITUTO TECNOLÓGICO

Patrocina:

emuca 
furniture fittings solutions