

LA INDUSTRIA
DEL MUEBLE EN ESPAÑA
EDICIÓN 2020

A graphic in the bottom-right corner consisting of a grid of colored squares in shades of yellow, orange, green, blue, and red, arranged in a pattern that tapers to the right.

CRÉDITOS

AUTORES / INVESTIGADORES

Sección de ANÁLISIS DE MERCADOS Y ESTRATEGIA de AIDIMME:

Rafael Porcar Guerrero

Cristina Revert Carreres

Vicente Sales Vivó

Actualización abril 2020: La información de fuentes secundarias (INE, ICEX, DIREC, etc.) ha sido actualizada para elaborar esta publicación. No obstante, puede haber variaciones en los datos, a medida que las fuentes consultadas publican nuevas actualizaciones y datos definitivos.

© AIDIMME, 2020.

AIDIMME se reserva todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y de transformación, incluso parcial, en cualquier medio, actual o futuro. Las informaciones y datos de este informe han sido debidamente verificados. No obstante, AIDIMME no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

CONDICIONES DE ADQUISICIÓN

Esta publicación ha sido entregada a su adquiriente exclusivamente para sí y para su propia organización y, por tanto:

- Todos los derechos de reproducción, traducción, adaptación, incluso parcial, por cualquier medio actual o futuro, incluidos electrónicos o digitales, imprenta y fotocopia, para España y para todo el Mundo están reservados a AIDIMME.
- Los estudios monográficos y documentos recibidos por el adquiriente de AIDIMME no pueden ser divulgados ni cedidos a terceros aunque se trate de asociados, vinculados o similares, ni siquiera gratuitamente y/o en forma de extracto sin autorización de AIDIMME.
- AIDIMME se reserva los derechos de explotación de su obra en cualquier forma actual o futura.
- El adquiriente asume la responsabilidad frente a AIDIMME por cualquier vulneración de los derechos de Propiedad Intelectual y de los Derechos de Copia por parte de los propios cotitulares, socios administradores, colaboradores y dependientes.

estrategiashabitat.aidimme.es

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	05
01 PRODUCCIÓN	06
Sistema de valor del mueble, Enfoque vertical.	07
Evolución trimestral del sector del mueble.	08
Producción de mobiliario en España	10
Evolución PIB y producción de mobiliario	12
Producción por subsectores productivos	13
02 ESTRUCTURA	15
Número y evolución de empresas fabricantes de mobiliario	16
Evolución del número de empresas por tamaño empresarial	17
Concentración de la industria	18
Distribución geográfica de las empresas	20
Distribución geográfica de las empresas por subsector	22
Distribución geográfica de las empresas por cifra de negocio	24
Distribución geográfica de las empresas por cifra de negocio y subsector	25
Evolución del número de empleados	27
Ratios económico-financieros de los fabricantes de muebles por tamaño	29
03 ACTIVIDAD	31
Subcontratación y deslocalización productiva	32
Compras y origen de las compras	34
Productividad	35
Facturación media por empleado	37
Productividad: áreas de mejora	38
Inversión realizada por las empresas fabricantes	39

04 DISTRIBUCIÓN	42
Canales de distribución del fabricante de mobiliario	43
Distribución de las ventas en función de la marca y tipo de cliente	45
05 COMERCIO EXTERIOR	46
Evolución sector exterior	47
Exportaciones de mobiliario	50
Importaciones de mobiliario	53
06 CONSUMO	56
Consumo aparente de mobiliario	57
Gasto en mobiliario de los hogares españoles	59
07 EXPECTATIVAS	63
Expectativas de ventas, margen, precio y empleo	64
ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS, MAPAS E INFOGRAFÍAS	67
PUBLICACIONES DE INTERÉS	70



ANÁLISIS DE MERCADOS Y ESTRATEGIAS

AIDIMME. Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines
Parque Tecnológico – C/ Benjamin Franklin, 13
46980 Paterna (Valencia) España



a i d i m m e . e s

