

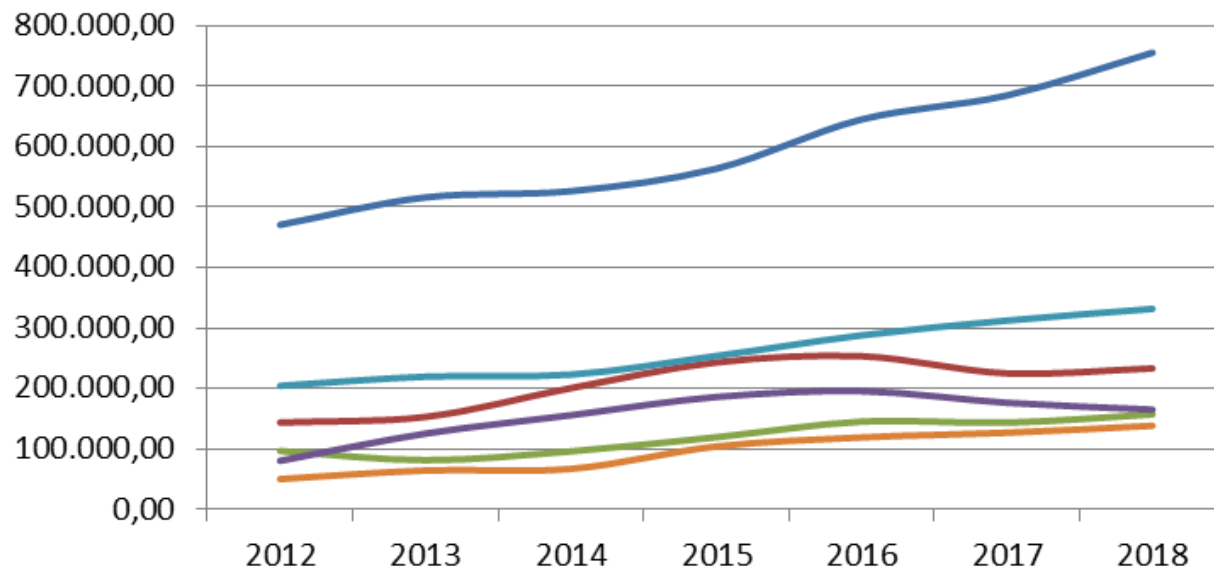
ENTORNO COMPETITIVO

Factores críticos del entorno competitivo y previsiones para 2020

Ponente: D. José María O'Kean. Catedrático de Economía Aplicada. Universidad Pablo de Olavide. Experto en coyuntura económica y empresarial.

Moderador: D. Vicente Sales Vivó. Análisis de Mercados y Estrategia. AIDIMME.

Exportaciones de asientos, muebles, somieres, camas e iluminación



Evolución 2018-2019
enero-julio



FRANCIA

+13,7%

PORTUGAL

+15,3%

ALEMANIA

+0,4%

REINO UNIDO

-0,1%

ITALIA

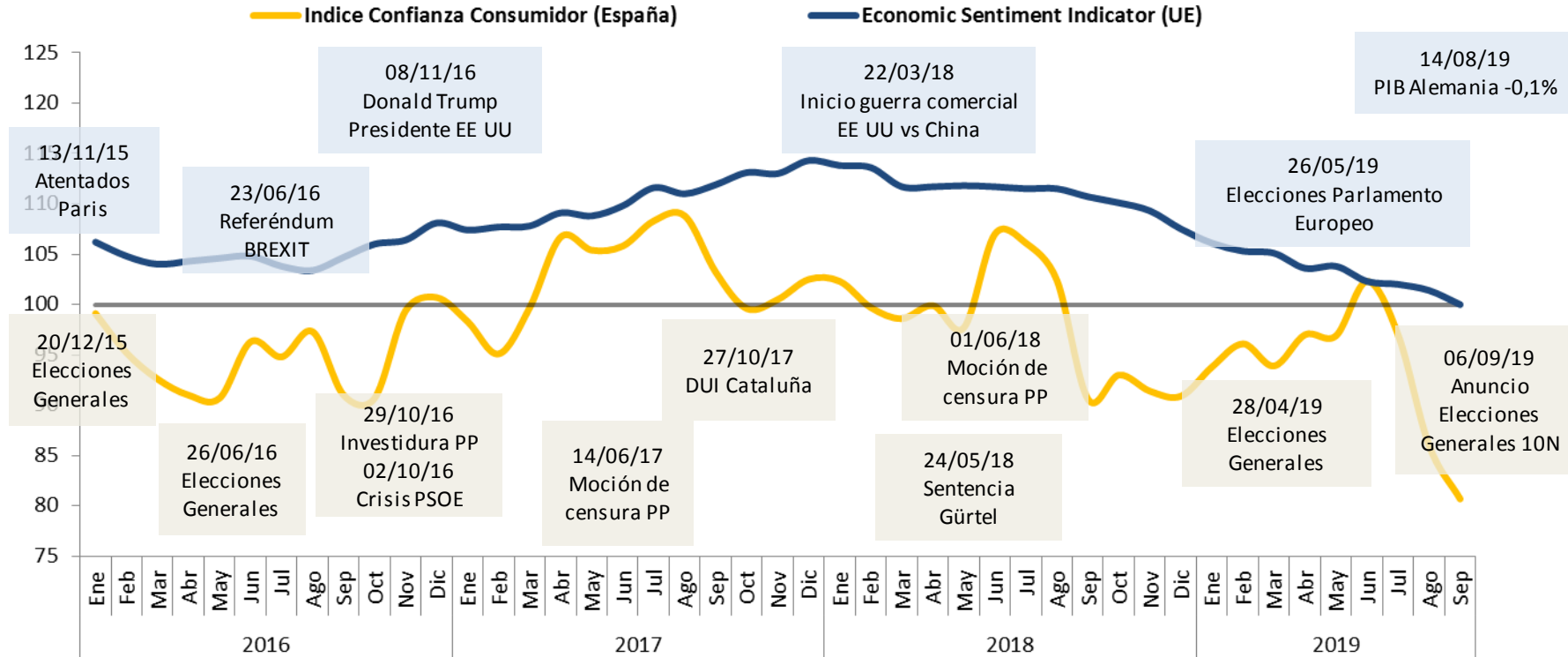
+10,2%

ESTADOS UNIDOS

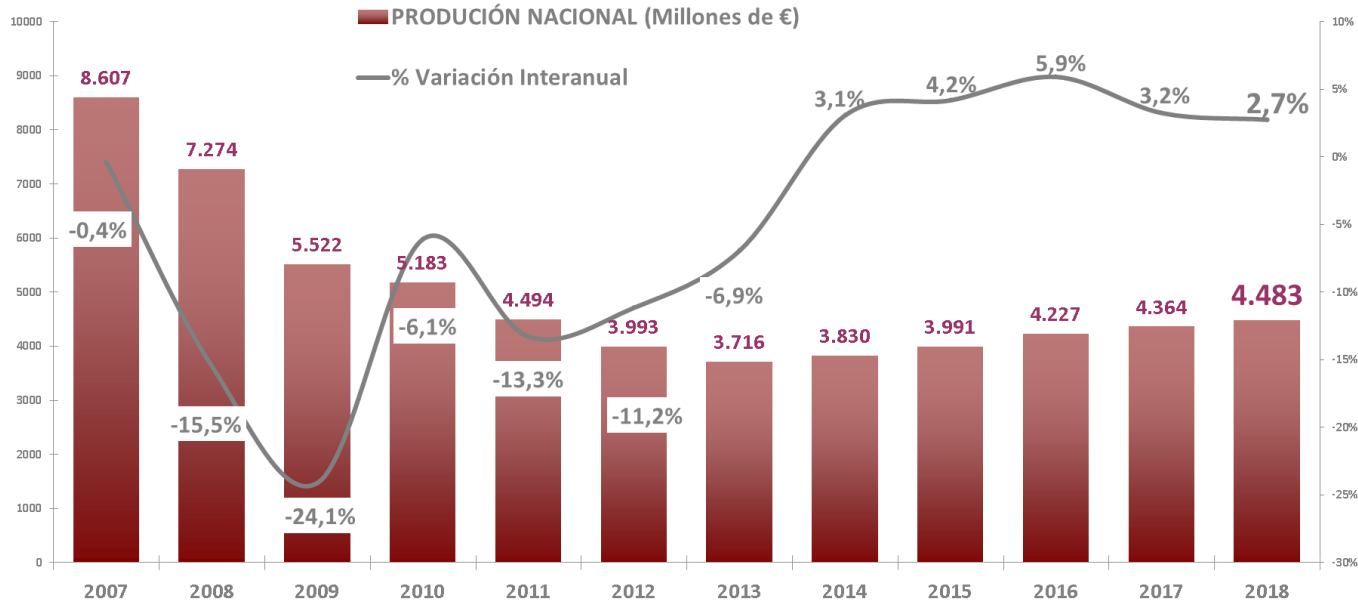
+3,7%

CONFIANZA EN EL MOMENTO ECONÓMICO

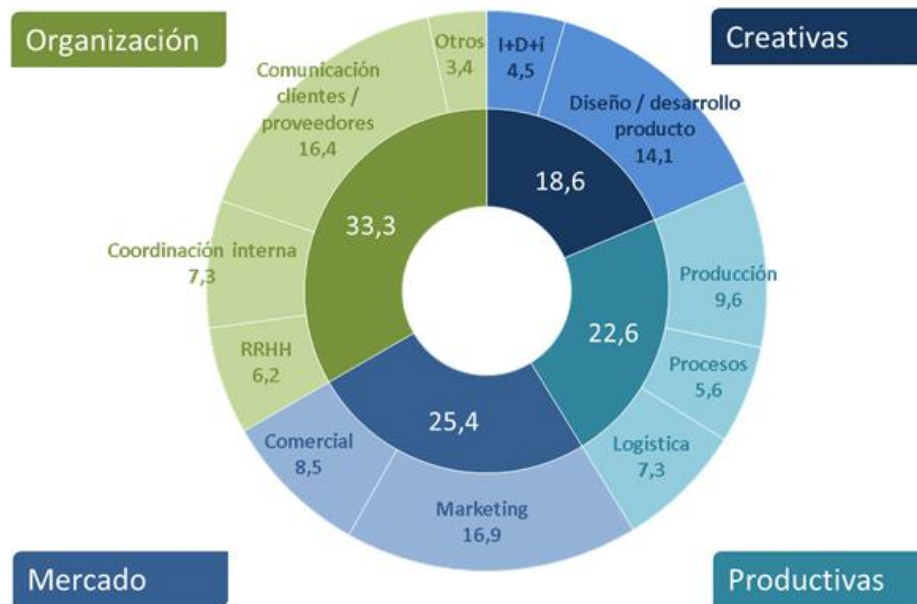
>100 = Clima optimista
<100 = Clima pesimista



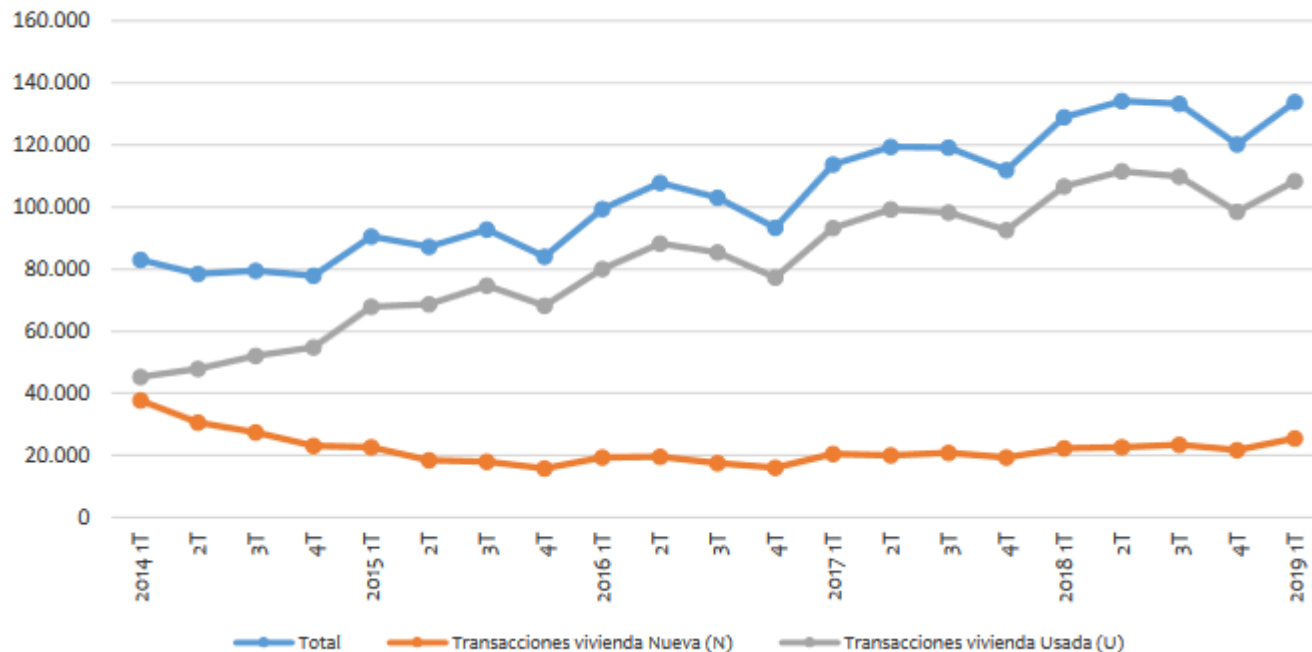
Evolución de la producción de mobiliario en España. Periodo 2007-2018. Millones de euros.



Necesidades de mejora de productividad en las empresas.
Importancia relativa por área (en %).

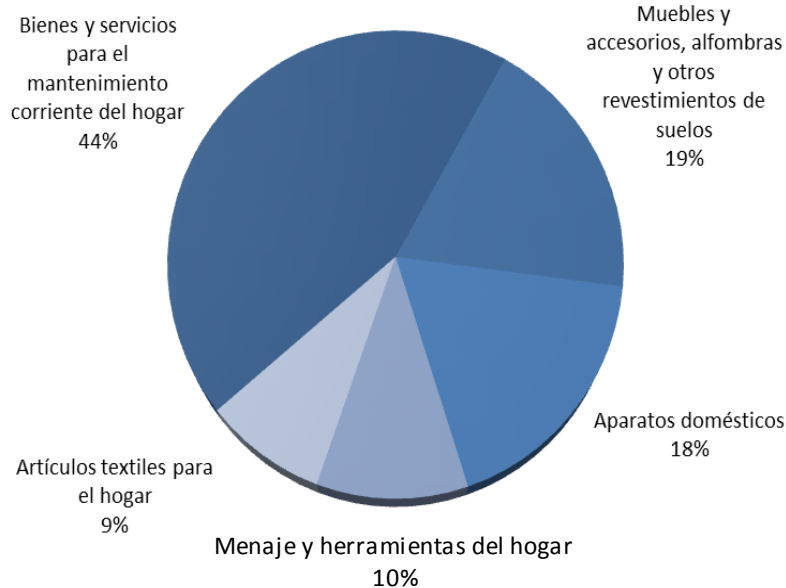


Número de transacciones registradas de vivienda: total, vivienda nueva y usada.





Gasto en mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda en España (2018)



4.804 millones euros

Gasto en Internet
147,8 millones €
(3,1% del total)

+69,4%
2017-2018

17 octubre 2019

Organiza:



Con el apoyo de:



Patrocina:



Colabora:



Nos vemos en

2020



@congresohabitat
#congresohabitat2020

